

Diagnosics: From Need to Product

INTERNATIONALES TRANSFERORUM



30.11.2016 – Insel Mainau am Bodensee

Fokus

Smarte Diagnostik-Lösungen sind mehr denn je gefragt. Die Diagnostik soll schneller, patientenfreundlicher und zuverlässiger sein. Doch was genau braucht der Anwender in der Klinik, in der Praxis oder im Labor dafür? Wie können Anbieter von Testverfahren aus Wirtschaft und Wissenschaft dazu beitragen? Das internationale Forum des Netzwerks BioLAGO e.V. und der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH lädt Anwender (u.a. Ärzte) und Anbieter aus der Diagnostik und ihrem Umfeld ein in gemeinsamen **Workshops** neue Lösungsansätze zu erarbeiten. Die Veranstaltung findet im Rahmen des gemeinsamen Projekts „**DiagNeeds** - Vom Klinikbedarf zum Produkt“ statt.

Zielgruppe

Unternehmen, Forschungseinrichtungen in den Life Sciences sowie Kliniken und Ärzte - in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Programm

- 14.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Dr. Michael Steinwand, Vorstand BioLAGO e.V. / Geschäftsführer Innovendia Consulting Services
Prof. Dr. Ralf Kindervater, Geschäftsführer BIOPRO Baden-Württemberg
- 14.15 Uhr **Diagnostik in Baden-Württemberg und am internationalen Bodensee: Was braucht der Arzt, was liefert der Entwickler? Ergebnisse des Projekts „DiagNeeds“**
Dr. Michael Steinwand, Vorstand BioLAGO e.V.
- 14.25 Uhr **KEYNOTE**
DAS sind die Tests der Zukunft
Monika Reuschling, Head of Medical Affairs & Communications, Roche Diagnostics (Schweiz) AG
- 14.55 Uhr **Antibiotika retten: „Point-Of-Care“-Tests! Und dann?**
Dr. Achim Plum, CCO Curetis GmbH
- 15.15 Uhr **KEYNOTE**
Smarte Diagnostik-Lösungen: WAS braucht der Anwender?
Prof. Dr. med Norbert Gretz, Leiter Zentrum für Medizinische Forschung am Universitätsklinikum Mannheim
- 15.35 Uhr **Diagnostik-Markt Schweiz – Was ist aktuell in der Entwicklungspipeline?**
** Urs Durrer, Vorstand Health Tech Cluster Switzerland*
** Harald Borrmann, Vorstand Schweizerischer Verband der Diagnostica-Industrie (SVDI) / Geschäftsführer der Roche Diagnostics (Schweiz) AG*
- 16.00 Uhr **Networking, Coffee & Snacks**
- 16.30 Uhr **Parallel-Workshops „Turning Need into Product“:**
Anwender (u.a. Klinikärzte) und Anbieter erarbeiten Lösungsansätze zum Diagnostik-Bedarf
- 18.00 Uhr **Ergebnisse der Workshops und Abschlussdiskussion**
- 18.15 Uhr **Apéro & Networking (ca. 19.00 Veranstaltungsende)**

Moderation:

Dr. Jörg Schickedanz, Geschäftsführer QIAGEN Lake Constance GmbH / Vorstand BioLAGO e.V.

Weitere Infos unter: www.biolago.org

Bild: © BernardaSv / iStock.com

Veranstalter



Mit freundlicher Unterstützung von



Netzwerkpartner

