

Angebot „Basis-Paket“

zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg

auf der



analytica

10.05. - 13.05.2016
München

www.analytica.de

Baden Württemberg International
Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und
wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

Tel.: 0711.22787-0
Fax: 0711.22787-22
E-Mail: info@bw-i.de

Gesellschafter
Land Baden-Württemberg

L-Bank
Staatsbank für Baden-Württemberg

Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag e.V.

Landesverband der Baden-
Württembergischen Industrie e.V.

Baden-Württembergischer
Handwerkstag e.V.

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Minister für Finanzen und Wirtschaft
Dr. Nils Schmid MdL

Geschäftsführer
Jürgen Oswald

Sitz der Gesellschaft
Stuttgart

Registergericht
Stuttgart, HRB 11771

Ust.-ID. Nr.
DE 1 47 81 45 01

Bankverbindung
BW-Bank
BLZ: 600 501 01
Kto.: 2 131 362

IBAN: DE 85 6005 0101 0002 1313 62
BIC/S.W.I.F.T.-Code: SOLA DE ST

1. Konzept

Der Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg ist ein Angebot an baden-württembergische Unternehmen, Cluster und Netzwerke, Regionen und Kommunen sowie weitere interessierte Institutionen zur Teilnahme auf der analytica 2016. Die Messebeteiligung wird von Baden-Württemberg International in Zusammenarbeit mit der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH organisiert und betreut.

2. Zielsetzung

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen
- Präsentation von Unternehmensstandorten durch Regionen und Kommunen
- Standortmarketing für den Wirtschafts- und Investitionsstandort Baden-Württemberg

3. Leistungsspektrum des „Basis-Pakets“

Full-Service-Konzept auf dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- Wir binden Sie in alle Marketingmaßnahmen und Pressearbeit vor, während und nach der Messe ein
- Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum
- Wir unterstützen Sie bei der Fachbesucherakquisition und bringen Sie gezielt mit potenziellen Geschäftspartnern in Verbindung

4. Leistung im Detail

Leistungen in Bezug auf Standfläche und Standbau:

- Anmietung der Standfläche beim Veranstalter, inkl. Marketing- und AUMA-Beitrag
- Entwicklung und Druck einer Grafik-Displaytafel mit Ihrem Firmenprofil
- Kompletter Standbau, inkl. Auf- und Abbau
- Ca. 5 qm Standfläche einschließlich beleuchtetem Arbeitstisch mit Prospekthalter und Barhocker
- Besprechungstische für Kundengespräche zur gemeinschaftlichen Nutzung
- Elektroanschluss (2 Steckdosen), sowie zentraler Wasseranschluss
- Snacks und alkoholfreie Getränke
- Standreinigung
- Standbewachung
- 2 Ausstellerausweise

Teilnahme an den Werbemaßnahmen:

- Erstellung einer Aussteller-Gesamtübersicht des Gemeinschaftsstandes sowie einer Pressemitteilung
- Onlinewerbung im Standortmarketingauftritt des Landes www.bw-invest.de sowie auf den Websites www.bw-i.de und www.bio-pro.de

Optionales Zusatzangebot:

- Vitrinen zur Präsentation der Exponate
- Monitore bzw. weitere EDV-Ausstattung

Ihre Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt:

**Messepaket mit 5 qm Standfläche und 1 Grafik-Displaytafel
(Arbeitsstisch mit Schränkchen und Barhocker)**

3.450,00 Euro netto

5. Standkonzept

Wird noch bekannt gegeben.

6. Teilnahmebedingungen und Anmeldeformular

Siehe Anlage.

7. Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist der 11. Januar 2016.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bei bw-i berücksichtigt.

8. Zahlungsbedingungen

Der Teilnahmepreis ist nach Erhalt der Rechnung im März 2016 zur Zahlung fällig.